

广州市天河区财政局

关于 2019 年“天河区天英汇项目”绩效自评的 复核意见

区科工信局：

根据《天河区 2020 年预算绩效管理工作方案》的要求，区财政局组织第三方机构对“天河区天英汇项目”绩效自评材料进行书面评审，并召开了专家复评会议。

复核意见是在审阅你单位报送的自评材料的基础上形成的，你单位应对所报送材料的真实性、完整性、合法性负责。本次财政支出项目绩效分优、良、中、低、差五个等级，经复核，“天河区天英汇项目”绩效评价等级为“优”。

一、项目基本情况

（一）项目立项。

2019 年天英汇项目包括三个子项目：天河区天英汇创新创业大赛、天河区天英汇品牌创建服务专项资助、天英汇创新创业平台建设专项经费。三个子项目都有相应的立项依据。

1.天河区天英汇创新创业大赛的政策依据：（1）《广州市天

河区产业发展专项资金支持科技创新产业发展实施办法》(穗天科工信规字〔2017〕2号);(2)《广州市天河区推动港澳青年创新创业发展实施办法》(穗天科工信规字〔2017〕1号);(3)《广州市天河区推动台湾大学生实习和台湾青年创新创业实施办法》(穗天科工信规字〔2017〕4号);(4)马兴瑞省长在2018年3月26日全省科技创新大会上的讲话:“倡导崇尚创新、宽容失败的创新文化,支持举办各类创新创业大赛,努力让一切想创新、能创新的人获得机会、拥有舞台,使广东真正成为创新创业的沃土”。

2.天河区天英汇品牌创建服务专项资助的政策依据:《广州市天河区产业发展专项资金支持科技创新产业发展实施办法》(穗天科工信规字〔2017〕2号)。

3.天英汇创新创业平台建设专项经费的政策依据:天河区领导在《关于2018天英汇创新创业服务平台工作方案的几点说明》上的批示。

(二) 项目内容。

天河区天英汇创新创业大赛主要是主办和开展创新创业大赛,包括国内赛区比赛、国外赛区比赛、境外赛区比赛,以及支持获奖项目落户天河,具体项目内容和资金安排情况见表1。

天英汇创新创业平台建设专项经费主要是开展天英汇创新

创业服务体系建设工作，使天英汇品牌更具专业化，全面提供对创新创业群体进行全方位、全链条、综合性的服务内容，做大做强天英汇品牌。项目内容包括五方面内容；品牌整体运营管理、宣传推广及策划设计服务；平台运营第三方监管及绩效评价；天英汇品牌合作创新空间建设。具体项目内容和资金安排情况见表 2。

天河区天英汇品牌创建服务专项资助主要是开展“天英汇”创新创业服务品牌创建，对围绕“天英汇”创新创业服务品牌开展的创新创业赛事、创业辅导孵化、项目路演筛选、企业投融资对接、人才培养等各类社会化、专业化服务活动，根据活动规模、影响力和实际效果，对同一主办方按年度活动开支的 50%、最高不超过 50 万元的标准给予支持。天河区天英汇品牌创建服务专项资助年初预算为 200.00 万元，调整预算金额为 93.24 万元，实际支出 93.24 万元。

**表 1 2019 年天河区天英汇创新创业大赛项目内容与
资金安排情况表**
(单位：万元)

序号	具体内容	内容/支出简介	预算金额
1	国内赛区承办工作经费	用于采购 2019 广州天英汇国际创新创业大赛国内赛区启动仪式、承办服务两大重点项目。	170.00
2	国外赛区（9 个）承办工作经费	用于采购 2019 广州天英汇国际创新创业大赛国外赛区承办服务工作。	450.00

3	大赛上上年度(2017年)境外国外获奖项目租金补贴	对上上年度(2017年)境外国外赛区落户天河的项目进行租金补贴。	200.00
4	大赛奖金(三大赛区上年度获奖项目落户奖金)	用于奖励天英汇大赛落户天河的获奖项目	690.00
5	境外赛区(港澳、台湾)承办工作经费	境外两个赛区,港澳赛区和台湾赛区的承办工作经费	60.00
合计			1570

表 2 2019 年天河区天英汇创新创业平台建设专项经费的具体内容与资金情况表

(单位: 万元)

序号	具体内容	内容/支出简介	预算金额
1	天英汇创新创业主题宣传项目尾款	对天英汇品牌进行年度整体策划、设计、运营、推广提升品牌格局,深化品牌内涵,优化品牌形象设计,制定年度宣传推广计划全面提高品牌的知名度,打造国际化、高端化、专业化的创新创业服务品牌。	70.5
2	平台运营第三方监管及绩效评价	采购第三方机构进行全年度平台项目运营监控。	28.00
3	2019“天河优创”科技创新载体高质量发展评价项目	制定 2019 年天河优创评价体系;对创新载体进行榜单评选	48.00
4	天英汇资源管理服务项目	天英汇历年项目和资源数据梳理与分析	15.96
5	2019 年海交会天河运营服务项目	海交会天河区展位策划设计与施工,人才对接服务	59.8
合计			222.26

(三) 项目绩效目标。

天河区天英汇创新创业大赛的总体目标是:聚拢国内外龙头科技企业、知名高校院所、优质创新载体、一线创投机构等创新

创业资源，尊崇世界各地创业者的创新创业精神，为创业者提供完善的投融资对接、人才和技术对接、落地注册、专业培训、宣传推广和政策支持申请等创新创业服务，严格落实落户奖金政策，面向全球深度挖掘、选拔与培育优质创业项目，成为创新型成长企业的投融资选拔大赛，同时也成为创新创业企业的成长平台、展示平台和交易平台。

天英汇创新创业平台建设专项经费的绩效目标是：以引进高层次创新创业人才和全球领先技术为宗旨，以辖区内各类创新空间和专业孵化器为载体，以整合科技专业服务机构资源为纽带，以创建全方位创新创业投融资机制为抓手，打造“众创联盟+创业大赛+创投机构+创业孵化+媒体宣传”五位一体的创业生态圈，实现技术、人才、资本与创新载体的高度融合，争取用 2-3 年的时间，把“天英汇”这杆旗帜培育成为拥有天河自主品牌和全国知名的创新创业服务标杆。

天河区天英汇品牌创建服务专项经费的总体绩效目标是：提升天河区创新创业的发展环境，科技服务机构蓬勃发展，服务能力与水平进一步提升，保持区域创新优势领先势头，提高“天英汇”创新创业服务品牌知名度。

二、项目实施过程

（一）预算执行情况。

2019年天英汇项目年初预算为1,450.00万元，调整后全年预算为1,175.88万元，全部为天河区本级财政资金。截止2019年12月31日实际支出资金1,175.88万元，资金支出率为100%。其中，天河区天英汇创新创业大赛调整预算数为860.38万元，实际支出860.38万元，支出率为100%；天英汇创新创业平台建设专项经费调整预算数为222.26万元，实际支出222.26万元，支出率为100%；天河区天英汇品牌创建服务专项资助调整预算数为93.24万元，实际支出93.24万元，支出率为100%。

天河区天英汇创新创业大赛的资金具体使用情况为：国内赛区承办工作经费支出142.96万元，占支出总额的16.6%；国外赛区（9个）承办工作经费支出446.16万元，占支出总额的51.8%；大赛上上年度（2017年）境外国外获奖项目租金补贴1.76万元，占支出总额的0.2%；大赛奖金（三大赛区上年度获奖项目落户奖金）210万元，占支出总额的24.4%；境外赛区（港澳、台湾）承办工作经费59.5万元，占支出总额的7%。

天英汇创新创业平台建设专项经费的具体使用情况为：平台运营第三方监管及绩效评价28万元，占支出总额的12.6%；天英汇创新创业主题宣传项目尾款70.5万，占支出总额的31.7%；

2019“天河优创”科技创新载体高质量发展评价项目48万元，占支出总额的21.6%；天英汇资源管理服务项目15.96万元，占支出总额7.2%；2019年海交会天河运营服务项目59.8万元，占支出总额26.9%。

天河区天英汇品牌创建服务专项经费主要用于资助相关企业开展天英汇品牌创建服务，具体资助企业见表3。

表3 天河区天英汇品牌创建服务专项经费支出情况表

序号	单位名称	活动名称	活动类型	资助金额(元)
1	广州市方所文化发展有限公司	创作者现场	其他	77,044
2	广州云谷科技创业投资有限公司	时代E-PARK(天河)企业服务类系列活动	其他	6,538
3	广东五号空间物业管理有限公司	IBK创工一期韩国项目专场路演会、韩国-中国当地加速器项目商务对接及创投路演会、小灯塔芝士会--打造个人IP、2018广州天英汇国际创新创业大赛复赛——互联网科技专项赛、2018中韩企业B2B对接会及创投路演会——广州站、泛娱乐出海产品技术沙龙	指定合作分赛区	8,154
4	广州七客互联网科技有限公司	七客联创国际社区	双创主题活动	3,534
5	广州科腾信息技术有限公司	第五届“科腾杯”KIT Startups 创新大赛	双创主题活动	11,200
6	广州万鹏孵化器投资管理有限公司	广州天英汇国际创新创业大赛指定合作分赛区(万鹏赛区)	指定合作分赛区	3,543
7	广州互联网协会	天英汇·广州互联网协会双创主题沙龙	双创主题活动	30,285
8	广州佳都汇科技企业孵化器有限公司	天英汇 PCI·未来科技杯启动仪式、天英汇 PCI·未来科技杯初赛评审会、天英汇 PCI·未来科技杯决赛评审会、2018年天英汇国际创新创业大赛复赛(PCI·未来社区分赛场)、天英汇赛事系列活动、天英汇赛事服务	指定合作分赛区	282,859

序号	单位名称	活动名称	活动类型	资助金额 (元)
9	广州领智精创信息科技有限公司	天英汇·岭创沙龙	双创主题活动	7,442
10	广东省梦想家孵化器	天英汇创业项目路演精选, 天英汇创业培训课, 天英汇创业融资茶聊会	指定合作分赛区	77,350
11	广州市天河区民营女企业家商会	红棉汇创新创业大会	创业培训	75,340
12	广东泰克威企业管理顾问有限公司	2018(第二届)中国科技创新峰会暨2018年度“创新中国”颁奖盛典	其他	74,930
13	广州市天誉科技创新投资有限公司	天誉花园二期天誉鱼窝空间	指定合作分赛区、创新创业赛事、创业培训、双创主题活动	37,664
14	广州远鸥科技企业孵化器有限公司	2018年广州天英汇国际创新创业大赛指定合作分赛区	指定合作分赛区	20,277
15	广州乐同工业科技有限公司	2018年“一起创”创客大赛	其他	42,500
16	广州市弯弓企业管理咨询有限责任公司	2018第三届中国新媒体千人峰会	其他	18,929
17	广州转型家文化传播有限公司	2018中国转型+峰会	其他	154,818
合计				932,407

(二) 项目业务管理。

项目制度建设情况

区科工信局制定《广州市天河区产业发展专项资金支持科技创新产业发展实施办法》(穗天科工信规字〔2017〕2号)、《广州市天河区推动港澳青年创新创业发展实施办法》(穗天科工信规字〔2017〕1号)、《广州市天河区推动台湾大学生实习和台湾青年创新创业实施办法》(穗天科工信规字〔2017〕4号)等管理制度,项目管理制度相对完善。

项目管理与监督情况

区科工信局在天英汇项目实施过程中，严格执行《广州市天河区产业发展专项资金支持科技创新产业发展实施办法》（穗天科工信规字〔2017〕2号）、《广州市天河区推动港澳青年创新创业发展实施办法》（穗天科工信规字〔2017〕1号）、《广州市天河区推动台湾大学生实习和台湾青年创新创业实施办法》的有关规定，项目招投标、实施过程、管理过程、监管过程等合法合规。

1.项目工作方案制定符合政府办事流程。区科工信局制定《2019年天河区创新创业赛事活动总体工作方案》之后，向区委、区政府上报请示，《2019年天河区创新创业赛事活动总体工作方案》得到区委、区政府批复。

2.制定比较完善的项目实施方案和子方案。针对天河区天英汇创新创业大赛，分别制定《2019广州天英汇国际创新创业大赛国内赛区城市选拔赛实施方案》、《2019广州天英汇国际创新创业大赛国内赛区大赛评审工作方案》、《2019广州天英汇国际创新创业大赛国内赛区辅导培训方案》、《2019广州天英汇国际创新创业大赛国内赛区投融资对接方案》、《2019广州天英汇国际创新创业大赛国内赛区创业培训导师团队》、《2019广州天英汇国际创新创业大赛国内赛区年度投资机构及评审团队》等，项目实施方案比较完善。大赛开幕、项目征集、项目评审、辅导培

训、投融资对接会、总决赛等赛事各个环节，均按照相关方案严格落实。

3.严格执行招投标制度。对于天河区天英汇创新创业大赛的赛事服务，采用公开招标方式确定赛事服务承办机构。由广东省机电设备招标有限公司作为招标代理机构，“2019-2020年广州天英汇国际创新创业大赛国内赛区承办服务”中标机构为广州创润信息科技有限公司，中标金额142万元；“2019-2020年广州天英汇国际创新创业大赛国外赛区承办服务”中标机构为广州市颐德思企业管理咨询有限公司，中标金额448.78万元；2019-2020年广州天英汇国际创新创业大赛境外（港澳台）赛区承办服务中标机构为广东五号空间物业管理有限公司，中标金额59.5万元。

4.聘请第三方机构开展监管。经过区科工信局采购工作领导小组比选评审，确定广东诚安信会计师事务所作为天英汇项目的监管方，区科工信局与广东诚安信会计师事务所签订《2019年天英汇创新创业服务平台年度项目第三方绩效评价监管项目服务合同》，合同金额为28万元。第三方机构根据2019年天英汇创新创业服务平台年度项目总方案，对平台涉及财政资金使用的各项目进行全流程监管，监管内容包括：一是建立监管指标体系，根据财政资金绩效评价要求，设计建立客观、公正、可行的天英汇

创新创业服务平台年度项目绩效评价监管指标体系；二是实施项目全流程监管，包括提供项目属于前期的咨询服务、提供项目执行期间的监管服务、提供项目完成后的验收评价服务。

三、项目绩效

（一）项目产出。

1、天河区天英汇创新创业大赛项目产出情况为：（1）内地赛区数量为 10 个，重点覆盖深圳、珠海、东莞、肇庆、佛山、中山等南部湾区城市，北京、上海、杭州等东部一线城市，以及中部龙头城市西安（见表 4）；（2）港澳台赛区数量为 2 个：港澳赛区、台湾赛区；（3）国外赛区数量为 9 个，包括北美的旧金山湾区、纽约、多伦多，欧洲的巴黎、柏林、特拉维夫，亚太的悉尼、新加坡、东京（见表 5）。

表 4 国内十大城市赛区情况表

序号	城市	详细信息
1	西安	时间：7 月 21 日 地点：西安市长安中路金沙国际酒店 城市合伙人：欧黎科技
2	上海	时间：7 月 23 日 地点：上海田林路 200 号华鑫天地 COCOSPACE 城市合伙人：辉创投
3	中山	时间：7 月 24 日 地点：中山市中山留学人员创业园 城市合伙人：中山火炬创客邦
4	北京	时间：7 月 25 日 地点：北京市春光里路演大厅 城市合伙人：春光里产业资本集团
5	深圳	时间：7 月 26 日 地点：深圳市南山区软件产业基地 5C2 楼

		城市合伙人: IDH 创展谷
6	东莞	时间: 7月27日 地点: 东莞 ALLWork 孵化器路演厅 城市合伙人: ALLWork 孵化器
7	肇庆	时间: 7月28日 地点: 广东工商职业技术大学粤港澳大湾区人工智能创新走廊路演厅 城市合伙人: 肇庆聚才
8	珠海	时间: 7月30日 地点: 珠海市香洲区大学生创业孵化基地 城市合伙人: 青年创投
9	杭州	时间: 7月31日 地点: 浙江杭州滨江区高新汇·三维信息科技园 城市合伙人: 赛创未来
10	佛山	时间: 8月6日 地点: 佛山市南海区华鸿科创广场 16 楼路演室 城市合伙人: 连接汇

表 5 国外赛区情况表

序号	国外赛区	主要活动地点	主要合作伙伴
1	旧金山湾区	Oakland Asian Cultural Center 奥克兰亚洲文化中心	Oakland Chinatown Chamber of Commerce
2	纽约	纽约 Alley 众创空间	Technode、TechCrunch
3	多伦多	多伦多 Startwell 众创空间	研发智库
4	悉尼(澳大利亚)	悉尼 HSBC 中心	五号空间
5	新加坡	新加坡 Found 众创空间	Technode、TechCrunch
6	巴黎	巴黎中国文化中心	欧洲华创会
7	柏林	柏林普华永道	Technode、TechCrunch
8	特拉维夫	以色列特拉维夫 Be All 众创空间	Startup Grind 特拉维夫分部
9	东京	东京 WeWork 众创空间	Technode、TechCrunch

主要情况如下：

(1) 参赛项目数量。2019 年共征集参赛项目 2615 个。其中，国内赛区征集 1837 个参赛项目，来自全国 23 个省级行政区域；港澳赛区征集 74 个，台湾赛区征集项目 22 个，国外赛区征集项目 682 个。

(2) 重要人物出席情况。国内赛区出席重要嘉宾包括：中国科学院院士刘耀光、副市长王东、市科学技术局局长王桂林、市工业和信息化局局长江智涛、华南农业大学校长刘雅红、华南农业大学党委副书记陈少雄、天河区委区政府领导成员。国外赛区邀请重要嘉宾出席赛事，例如，旧金山湾区启动仪式出席重要嘉宾有：美国奥克兰市长薛丽比、圣莱安德罗议员李本尼、屋崙华埠商会董事会主席里克·达席尔瓦、屋崙华埠商会副主席 Carl Chan、港口事务专员 Yui Hay Lee、港口检察官 Danny Wan、Visit Oakland 首席执行官 Mark Everton、湾区议会成员 Mostyn Fero、旧金山湾区越南商会理事 Jennifer Tran、旧金山湾区西班牙商会董事会成员 Joe Partida；特拉维夫启动仪式出席重要嘉宾有：全球最大即时通讯软件 WhatsApp 创始团队工程师 Eugene Fooksman、Startup Grind 以色列区域经理 Shahar Matorin、Startup Grind 特拉维夫城市负责人 Omri Levavi、Startup Grind 内容营销总监 Yaron Pearl。

(3) 重要企业/机构参与情况。国内赛区参与的重要企业/机构包括：中国青年天使会、天河一号基金、天河二号基金、天河基金、广州青年创业风险投资联盟、红杉资本、英诺天使基金、真格基金、赛伯乐、中科招商、同创伟业、软银赛富、黑马基金、金沙江创投、经纬创投、今日资本、飞马旅、创新谷、利好控股、越秀产投、达晨创投、鼎辉创投、东方富海投资、启赋资本、深创投、微投基金、尧诚投资、广州诺盈投资、无极道控股集团、东创控股、磐丰投资、海汇投资、易一天使、广州基金、草根天使会、广东天使会、追梦者基金、老鹰基金、雷雨资本、艾媒咨询等。国外赛区参与的重要企业/机构包括：全球顶尖科技媒体 Technode、全球最具影响力创业媒体 TechCrunch、全球领先创业峰会媒体 Slush、全球最大线上创业者平台 F6S、全球最大线下创业者社区 Startup Grind、全球最大创业空间社区 WeWork、全球最大创业者社区 Startup Grind、F6S 在线创业社区、Technode、TechCrunch，等等。

(4) 媒体报道情况。国内赛区报道的媒体包括：中国青年报、南方日报、广州日报、羊城晚报、南方都市报、信息时报、新快报、广州青年报、广州地铁报、新京报、时代周报、第一财经日报、每日经济新闻、广东广播电视台、广州广播电视台、新浪、网易、搜狐、凤凰网、大洋网、南都网、腾讯视频、优酷视

频、搜狐视频、创业帮、广州 MYFM880、羊城交通台等。港澳台赛区的各阶段赛事中，邀请了 5 家主流媒体或科技媒体对大赛举办进行宣传报道，包括大公报报道、文汇报、文汇报微博、网易新闻、人民网。国外赛区有众多媒体进行报道，例如，纽约湾区启动仪式报道的媒体见表 6；东京湾区启动仪式报道的媒体见表 7。

表 6 纽约湾区启动仪式媒体报道情况

媒体名称	报道链接
星岛日报	https://www.singtao.com.au/10-%E7%A4%BE%E5%8D%80/873635-%E5%8A%A9%E5%8A%9B%E5%89%B5%E6%A5%AD%E5%A4%A2%EF%BC%8C%E5%A4%A9%E8%8B%B1%E5%8C%AF%E5%9C%8B%E9%9A%9B%E5%89%B5%E6%96%B0%E5%89%B5%E6%A5%AD%E5%A4%A7%E8%B3%BD%E6%BE%B3%E6%B4%B2%E7%AB%99%E5%85%A8%E9%9D%A2%E5%95%9F%E5%8B%95/
澳洲新报	https://www.acd.com.au/category/%e7%a4%be%e5%8d%80/%e7%a4%be%e5%8d%80%e6%b4%bb%e5%8a%9b/
澳洲新快网	https://xkb.com.au/m/view.php?aid=243697&from=singlemessage&isappinstalled=0
人民日报 国外网	https://m.haiwainet.cn/middle/3542393/2019/0808/content_31607658_1.html

表 7 东京湾区启动仪式媒体报道情况

媒体名称	报道链接
日本科技媒体 TeamZ	https://blog.teamz.co.jp/blog/天英彙が東京湾で初めて行われ、良質なグローバル/?from=groupmessage&isappinstalled=0
网易新闻	https://c.m.163.com/news/a/EM4PJJ7Q041793JA.html?spss=wap_refluxdl_2018&spssid=51ed55546fb891ae01babe7103c6e12c&spsw=2&from=singlemessage&isappinstalled=0
SLUSH	https://mp.weixin.qq.com/s/?__biz=MzU3NDU3Mjk5OA==&mid=2247487082&idx=6&sn=94ad7b978f179674ed65d86d1366f79a&chksm=fd311ec3ca4697d5c7396751c113d324a47ccf02b529db3113b9575d830b9a8ddb4bfcdd8779&mpshare=1&scene=1&srcid=&sharer_sharetime=1566214690103&sharer_shareid=d494d6ad3836fb72bc1754b701f064a6&key=88a11e695c4dcad7e55d5f581de5959c93876d8bf70f7012de8d652bd4d5c6e3ddb3aaf6a1780e9b5618dd7e23eb1b45b2581df0c1d4fa78abb2a27613034dfe16ef85a3683f4fb04028b7d3c98f1b04&ascene=1&uin=MTUwMDIxMzg2MA%3D%3D&devicetype=Windows+10&version=62060833&lang=zh_CN&pass_ticket=8EgitUsn0xFMYDc41vz6TTiDYbgd5qU0%2BA9qQxwIW6rSBqVOEwzxQM2YaZx3Vgkd

(5) 获奖项目落户情况。2019 年落户天河区的获奖项目和获奖企业有 17 家，包括广州锦行网络科技有限公司、广州智墨印花科技有限公司、广州钛动科技有限公司、广州市斯睿特智控科技有限公司、广州市宏飞科技有限公司、广东显扬智能科技有限公司、广州万花筒科技有限公司、广州节能云科技有限公司、广州捷呈信息技术有限公司、万御科技（广州）有限公司、广州红点子科技有限公司、几何马奇（广州）科技有限公司、广州市观世科技有限公司、广州熊霸信息科技有限公司、卓拉虚拟现实科技（广州）有限公司五赢（广州）科技有限公司、广东助推科技有限公司（见表 8），其中，新注册或新迁入企业有 12 家，占 71%。

表 8 2019 年获奖项目落户天河区情况表

序号	获奖企业名称	项目名称	技术领域	落户天河企业名称	类型
1	广州锦行网络科技有限公司	欺骗防御领军品牌-幻云	互联网+软件开发	—	天河企业
2	佛山市墨的新材料有限公司	环保新材料数码印花墨水	新能源与节能环保	广州智墨印花科技有限公司	佛山新迁入
3	广州钛动科技有限公司	基于大数据和 BI 的企业服务平台	人工智能 大数据 移动互联网	—	天河企业
4	广州市斯睿特智能科技有限公司	机器人视觉技术高端装备应用	人工智能 智能装备	广州斯睿特智控技术有限公司	黄浦区新迁入
5	天津凌视科技有限公司	高速成像与人工智能的细胞分析仪	生物健康 系统集成 人工智能	广州市宏飞科技有限公司	关联企业迁入

6	佛山显扬科技有限公司	高速高清三维机器视觉系统	人工智能软件开发系统集成	广东显扬智能科技有限公司	佛山新迁入
7	广州万花筒科技有限公司	超清云视频解决方案	5G+应用	—	天河企业
8	恒通旺达深圳科技有限公司	降耗20%增润100%无电解内置变频技术产业化	大数据云计算智能装备	广州节能云科技有限公司	深圳新迁入
9	广州捷呈信息技术有限公司	高性能大数据文档系统	软件开发大数据信息安全	广州捷呈信息技术有限公司	新注册
10	ARTRO DIGITAL	Infanity3D™	新一代信息技术	万御科技(广州)有限公司	新注册
11	广州红点子科技有限公司	虚拟主播系统	文化创意	广州红点子科技有限公司	新注册
12	几何马奇(广州)科技有限公司	几何宠物盒子	新一代信息技术	—	天河企业
13	云影天光科技国际有限公司	ARGUS 视频 AI	人工智能	广州市观世科技有限公司	新注册
14	广州熊霸互联网科技有限公司	WOW WOO 熊港式小食	文化创意	广州熊霸信息科技有限公司	新注册
15	查克拉虚拟旅游体验有限公司	虚拟旅游设计引擎 (VR Design Engine)	新一代信息技术	卓拉虚拟现实科技(广州)有限公司	新注册
16	欧视机器视觉科技有限公司	MES 的精准解决方案	新一代信息技术	五赢(广州)科技有限公司	新注册
17	广东助推科技有限公司	助推智能名片微信小程序	人工智能	—	天河企业

2、天河区天英汇品牌创建服务专项经费项目产出：2019年天英汇品牌创建服务项目数为 17 个，包括创作者现场、时代

E-PARK（天河）企业服务类系列活动、IBK 创工一期韩国项目专场路演会、韩国——中国当地加速器项目商务对接及创投路演会、小灯塔芝士会——打造个人 IP、2018 广州天英汇国际创新创业大赛复赛——互联网科技专项赛、2018 中韩企业 B2B 对接会及创投路演会——广州站、泛娱乐出海产品技术沙龙、七客联创国际社区、第五届“科腾杯”KIT Startups 创新大赛、广州天英汇国际创新创业大赛指定合作分赛区（万鹏赛区）等。

（二）项目效益。

1.联动创新领域优质资源，深化天英汇品牌影响力。

2019 年天河区天英汇创新创业大赛紧扣“拥抱湾区、链接全球”主题，聚焦前瞻产业，天英汇内地赛区分为 6 大行业领域，与 10 个专业化的创新园区进行天英汇分赛合作，举办 10 场行业复赛，120 个企业成功晋级复赛。大赛首次设立 5G 专项赛及 5G 智库研讨会，重点关注电子信息、人工智能、生物医药、新能源、新材料等战略前沿领域，积极推动大赛选拔与现实产业紧密结合，参赛项目更科技化、更产业化；聚焦资本市场，通过举办科创板专题培训会，助力科技企业抢抓科创板机遇，储备科创板后备企业；聚焦资源融合，首次举办国内外投融资对接会，齐聚世界四大湾区创业精英，构建“引进来+走出去”国际化双向资源对接平台，推动天英汇唱响广州科创国际品牌。

广州天英汇平台联动不少国际创新领域的优质资源，较大地提升天英汇品牌影响力，其中包括旧金山湾区第一大港口奥克兰市市政府、巴黎十九区政府、加拿大万锦市市政府等 8 个国外政府/组织，全球投资机构排名第一的摩根士丹利、IBM 日本、富士通等 28 家世界 500 强投资机构和企业，日本学习院大学、德国柏林自由大学等 8 家国际知名高等学府，旧金山湾区委员会、等 28 家国际协会/商会；TechCrunch、TechNode 和《世界日报》等 14 家国际化创新界别的主流媒体资源，同时本土知名媒体广东电视台也为 2019 广州天英汇国际创新创业大赛为制作并播出专题视频报道；另外，天英汇赛事还与天河区内的智汇 Park、目林众创空间、Z + Space 众创空间和 Timetable 众创空间等创新空间深度合作，为引进的国际优质项目建立更完善的落户孵化服务体系。

2.创新团队创新创业覆盖广，打造全球首个全年运营大赛。

一是项目征集渠道扩展宽，创新团队覆盖广。从 2018 年征集时触及到的 150 位全球创业家，7.5 万支全球创业团队，到 2019 联合近 900 个国际合作伙伴与渠道，触及 200 万+位全球创业家，有效触及 165 万名创新创业者，8.3 万个全球科创项目。二是获奖项目创新产业覆盖更广。2019 年国外项目中除包含人工智能，

生物医疗以外，还有一批新能源和节能环保、新材料和高端制造，农业科技等领域的创新企业，进一步拓宽平台专业性，不断完善全方位天英汇国外项目库。三是打造全球首个全年运营大赛——“一站式培训与对接平台”。除了让团队在原有自主式选择培训辅导的时间的基础上，2019年还在平台逐步开放多种功能，项目报名、投资人报名、合作方报名、预约导师1对1时间等，让大赛不止局限于线下运营，实现时间更灵活、影响更大的线上与线下结合的运营配置。四是线下活动形式更多面，氛围更活跃；首次举办了一场规模150人的国内外赛区在一起的投融资对接活动，除了创新考察，还举行了一场规模60人的国外赛区市场对接会、两场50人的市场及智造工作坊、54场导师一对一的市场和智造对接会。

3. 参赛获奖项目与资本对接，参赛项目得到市场认可。

2019年国外赛区27强项目已与广汽资本、国发资本、天河基金等合作进行了60场（次）以上的资本对接；在市场对接主要接洽了阿里云等8家知名企业；在智造对接上，本次中国行，还与来自Murata、NeFab、SVV、SEACOM等全球知名智造企业的专家进行了一对一的深度交流。在取得成效上，共有三支国

外赛区十强项目已成功签具落户意向书并在办理工商注册手续，共有三支国外赛区十强项目正积极推进。

4. 宣传推广形式多样，天英汇项目社会关注度持续提升。

一是宣传方式多样化。在运营“天英汇”公众号及官方网站的基础上，充分利用平面媒体、主流网站、新闻客户端、新媒体等渠道进行宣传，其中包括广东广播电视台、广州日报、南方都市报、南方+、新浪广东、腾讯新闻、新华网、广东科技报等一线知名媒体及科创领域垂直媒体。综合采用消息稿件、深度稿件、微信海报、长图、小视频等多种形式，既保证传播的专业性，也保障传播的互动性。总体发文稿件 160 篇。

二是宣传内容丰富化。宣传内容主要围绕项目征集、大赛资讯、活动预热、活动回顾、创业笔记、政策速递、聚焦广州、聚焦天河等模块。今年天英汇公众号全新开辟“天英明星面对面专栏”，展示项目风采及项目成果，以进一步推动项目与资本精准对接。截至 2020 年 8 月 25 日，天英汇公众号图文总阅读人数 64563 人，图文总阅读次数 133555 次。

三是宣传创意个性化。着力以优质内容提升传播效果，通过系列创意海报等方式，使宣传作品更具渗透力与传播力，以传递天英汇的品牌魅力。同时为大赛重要活动、节点进行图片直播及

视频直播，截止 2020 年 8 月 25 日，图片直播点击量 46353 次，视频直播点击量 613708 次。

5.加强国际创新主题合作，助力广州创新创业发展。

天英汇的赛事举办大力促成了国际创新主题的合作与交流，2019 年 7 月中旬，美国奥克兰市市长薛丽比市长一行拜访了广州市政府，并与温国辉市长共同签署了友好城市协议，7 月 18 日薛丽比市长和区政府领导共同见证了天英汇赛事与旧金山湾区委员会构建国际创新协同合作联盟的签约仪式。2019 年 9 月 22 日天英汇国际创新联盟亚太版块、10 月 4 日天英汇国际创新联盟欧洲板块的合作陆续启动。这三大联盟将会发挥链接功能，促进两个湾区之间的企业、项目、技术、人才等创新资源的交流互动，助力广州建成创新要素集聚的国际科技创新中心。

四、存在问题

（一）绩效目标设置不够完善。

区科工信局在年初绩效目标申报时，对于天河区天英汇创新创业大赛，设置了产出指标和部分效果指标，但是，天河区天英汇创新创业大赛效果指标设置不够完整，不能够全面衡量天英汇创新创业大赛的效果。

（二）天英汇缺乏实体性、专业化运营平台。

天英汇项目的主办单位是广州市天河区人民政府、广州市科学技术局、广州市工业和信息化局，承办单位包括广州市天河区科技工业和信息化局、广州高新技术产业开发区天河科技园管理委员会、广州市天河中央商务区管委会等。以“天英汇创新创业服务平台”作为天河区各创新创业赛事组织执行的统筹服务保障，由区委组织部、区委宣传部、区委统战部（区台办）、区科工信局、区人社局、团区委等成员单位成立工作小组，工作小组下设办公室，办公室设在区科工信局，负责日常工作运营管理及统筹协调，各部门按职责分工负责组织执行相关工作。虽然设立“天英汇创新创业服务平台”，但该平台缺乏实体性，属于临时性机构，主要工作是进行协调沟通。该平台由相关政府机构构成，运营缺乏专业性。

（三）获奖项目落地天河存在一定不足，实质性贡献有待进一步检验。

从2019年获奖项目落地情况看，包括“欺骗防御领军品牌-幻云、环保新材料数码印花墨水、基于大数据和BI的企业服务平台、轻量化技术开发与液态模锻挤压铸造设备研发、机器人视觉技术高端装备应用、高速成像与人工智能的细胞分析仪、高速高清三维机器视觉系统”等在内的9个国内项目，8个港澳台项

目落地天河区。因疫情等原因国外赛区项目落地工作尚未完成。此外，落地项目还处于运营初期，还未发挥实质性贡献，其绩效还有待进一步跟踪检验。

五、改进建议

（一）设置完整绩效目标设置。

在来年年初绩效目标申报时，根据项目实际情况，对于天河区天英汇创新创业大赛项目等设置相应更加细化的产出指标和效果指标。（具体见表9）。

表9 天河区天英汇项目绩效指标体系表参考

项目名称	指标分类	指标名称	预期值
天河区天英汇创新创业大赛	项目产出	参赛项目数量	
		举办活动数量	
		落户项目数量	
	项目效果	重要人物出席情况	
		重要企业/机构出席情况	
		媒体报道情况	
		第三方机构运营监控次数	
		第三方机构运营监控报告数量	

（二）天英汇运营平台实体化和专业化。

“天英汇创新创业服务平台”作为天河区各创新创业赛事组织执行统筹服务保障机构，应向实体化方向发展，在实体化基础上建立健全相关规章制度，引进专业人员和专业团队，提高天英汇运营平台专业化水平。

（三）进一步优化政策，吸引国外、港澳台获奖项目落地天

河。

对于国外获奖项目落地天河的问题、难题和原因进行深入分析，根据存在的难题和原因，从满足获奖项目落地需求的角度出发，从引进政策、人才政策、租金优惠、奖励金额等方面加大吸引力度。同时，对于与天河区产业发展方向密切相关的获奖项目，与其进行单对单的沟通，专门跟进，尽量将获奖项目吸引到天河区落户。对于已落地项目加强后期跟踪服务，加强这些项目与风险投资的对接。

请贵局根据实际情况抓紧整改，在收到本意见之日起 30 日内将整改情况报告和相关佐证材料报送我局（财政监督科）。



（联系人：石家文；联系电话：85535977）

公开方式：免于公开

抄送：区审计局。

发：本局预算科、行财科。