

广州市工业和信息化委员会 广州市文化广电新闻出版局

穗工信函〔2018〕1512号

广州市工业和信息化委 广州市文化广电 新闻出版局关于开展省市共建超高清 视频产业基地重点园区培育 申报工作的通知

各区工业和信息化、广播电视主管部门：

广州是全省首批4K电视网络应用与产业发展试点城市，省市共建超高清视频（4K）产业基地之一。去年以来，为加快推动4K电视网络应用与产业发展，我市高度重视，认真贯彻落实省领导批示精神及省有关工作部署，积极推进4K电视网络应用与产业发展各项工作，取得初步成效。为加快推动我市超高清视频产业集聚集约发展，打造国家级超高清视频产业示范基地，拟开展省市共建超高清视频产业基地重点园区培育申报工作，现将有关事项通知如下：

一、申报类型和数量

鼓励各区发挥现有产业优势，以硬件制造、内容制作、信息服务等领域为重点，推荐已运营或在建产业园区创建省市共建超

高清视频产业基地重点园区。每个区推荐数量不超过 2 个，条件不成熟的暂不申报。

申报重点园区培育应符合以下条件：

1. 园区所在区产业发展水平居全市前列，属地政府高度重视相关产业发展，创建积极性高，已列为政府重点建设或支持项目的园区优先推荐；

2. 已制定清晰的园区发展规划，规划内容符合当地经济社会发展总体规划、土地利用总体规划、城乡规划、环境功能区规划和产业发展等各项相关规划，并获得政府批准，不存在违规占用土地、重复建设和项目建设停滞、大量土地闲置等问题；

3. 园区有明确的优势行业和发展定位，在行业领域内拥有一定市场份额，有一定引领和带动作用，社会效益和经济效益显著；

4. 园区有专门管理机构负责日常运营管理，机构组织架构和管理制度健全、运转良好。

二、申报流程和时间

拟申请重点园区培育的管理机构向属地区工业和信息化主管部门提出申请，区工业和信息化主管部门会同同级广播电视主管部门审查后联合向市主管部门报送材料。

申报时间截至 2018 年 9 月 7 日。

三、申报材料

申报材料应包括以下内容：

(一) 省市共建超高清视频产业基地重点园区培育申报表(见附件1);

(二) 省市共建超高清视频产业基地重点园区创建方案;需要明确园区的发展基础、发展目标、空间布局、特色产业以及运营管理机制。

(三) 区工业和信息化、广播电视主管部门的论证意见(原件);

申报材料中的有关数据以各级统计机构和职能部门公开数据为准。

上述申报材料要求提供纸质文档一式三份及电子文档光盘。提供材料不得涉密。

四、申报要求

各区要从本地超高清视频(4K)产业发展实际出发,综合考虑本地区产业发展的规划布局,强化特色,突出地方政府支持,坚持产品、服务协同推进,合理定位,差异化发展。

- 附件: 1. 省市共建超高清视频产业基地重点园区申报表
2. 广东省人民政府办公厅印发《关于开展新数字家庭行动推动4K电视网络应用与产业发展的实施方案》的通知(粤办函〔2017〕250号)
3. 广东省经济和信息化委关于省市共建超高清视频产业基地工作指引的通知(粤经信电软函〔2018〕58号)

4. 广州市超高清视频产业相关企业统计表



广州市工业和信息化委员会



广州市文化广电新闻出版局

2018年8月23日

(市工业和信息化委联系人：谢坤，电话：83757095；
市文化广电新闻出版局联系人：赵能斌，电话：13889907543)

附件 1

省市共建超高清视频产业基地重点园区 培育申报表

申报单位（公章）：

填报时间：

所在市区	
申报类别 (仅选择一项作为主 导产业方向)	硬件研制 <input type="checkbox"/> 内容制作 <input type="checkbox"/> 信息服务 <input type="checkbox"/>
单位或企业性质	国有 <input type="checkbox"/> 民营 <input type="checkbox"/> 中外（含港澳台）合资 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/>
主营业务	
法人代表和联系电话	
联系人和联系电话	
申报单位基本情况	

推荐理由和主要业绩

(含资产规模、主营业务收入、税前净利润等指标, 以及项目运营情况和近年来所获得荣誉等内容。)

区级工业和信息
化、广播电视主管
部门推荐意见

注: 本表可复印、加页。

广东省人民政府办公厅

粤办函〔2017〕250号

广东省人民政府办公厅印发《关于开展新数字家庭行动推动4K电视网络应用与产业发展的实施方案》的通知

各地级以上市人民政府，各县（市、区）人民政府，省政府各部门、各直属机构：

《关于开展新数字家庭行动推动4K电视网络应用与产业发展的实施方案》已经省人民政府同意，现印发给你们，请认真组织实施。实施过程中遇到的问题，请径向省经济和信息化委反映。



关于开展新数字家庭行动推动 4K 电视网络 应用与产业发展的实施方案

为加快推动我省 4K 电视网络应用与产业发展，带动我省电子信息和文化产业优化升级，制定本实施方案。

一、发展机遇

近年来，随着电子信息技术不断进步，4K 电视在全球范围内快速发展，逐渐成为连接家庭与信息源的重要集成平台。发展 4K 电视产业，将有力带动影视公司、传输方案提供商、运营商、设备生产企业、图像信号处理企业和集成商等 4K 产业链各环节的发展，实现多方互惠共赢。据测算，4K 电视网络应用如得到普及，到 2020 年将带动全省相关产业实现产值 6000 亿元以上，带动宽带建设等相关投资 1000 亿元以上；其中，4K 版权级内容产业产值达 1000 亿元，硬件制造产业产值达 3000 亿元以上，4K 相关业务收入达 2000 亿元。我省要积极顺应信息化发展趋势，切实把握信息消费更新换代的关键节点，充分利用信息基础设施建设、电子信息和制造业发展等方面的良好条件，坚持以应用为导向、产业为动力、市场为基础、内容为关键、网络设备为支撑，汇集节目制作、网络建设、芯片设计、终端制造、节目运营、网络应用等各环节力量，将 4K 电视作为切入点启动新一轮

数字家庭行动，引领信息网络消费升级，抢占未来产业发展制高点。

二、目标要求

力争用3—5年时间，建成以4K电视为核心的超高清互动数字家庭网络，带动我省广播电影电视业跨越式发展，实现数字家庭产品生产集成技术达国际一流水平，数字家庭网络管理和内容制作技术达国内领先水平，在全国率先建成以4K超高清应用为标志的新数字家庭示范区，珠三角建成世界级宽带城市群。

2017年底前，全省光纤入户率达79%，新增4K用户300万户，申请开通4K试验频道，广东广播电视台能够提供1000小时4K节目，广州、惠州市各形成4个4K应用示范社区，全省所有列入新时期扶贫开发对象的行政村通光纤并满足4K应用条件。

2019年底前，全省光纤入户率达88%，再新增4K用户800万户，广东广播电视台能够提供3000小时4K节目，推动广州、惠州市争取认定为国家级新数字家庭应用示范基地。

2020年底前，全省光纤入户率达93%，4K用户数达2000万户，力争获批并开通2个4K试验频道，全省70%以上用户可收看4K电视节目，同时探索提供8K电视服务。文化娱乐、新型电商、医疗保健、在线教育等新业务新应用蓬勃发展。

三、主要任务

（一）提高网络传输能力。

加强电视传输网络改造。推动全省有线电视网络整合，实现

全省广电网络互联互通“一张网”。广电运营商着力推进网络双向化、宽带化改造，加快实施有线电视网络改造，确保“十三五”末绝大部分网络达到4K超高清电视节目传输标准。（省新闻出版广电局、经济和信息化委）

加快宽带网络提速工作。推动电信运营商致力于100M光纤普及，推广50M为起步的宽带接入，力争2017年全省新增光纤接入用户736万户，FTTH/O光纤接入用户占比提升至81.6%，50M以上用户达1950万户，到2020年100M以上用户达3200万户。推动电信运营商与广电运营商互联互通，出口带宽实现省内网间结算，提升广电网络服务能力。（省通信管理局、新闻出版广电局、经济和信息化委）

开展光纤入户专项整治。重点突破城中村等难点区域的光纤接入问题，支持应用超高速无线局域网等技术方式对光纤入户难地区进行宽带网络覆盖。组织开展打击非法互联网接入经营行为专项行动，对非法接入宽带经营行为进行整治，净化宽带接入市场环境。（省通信管理局、经济和信息化委）

（二）提升节目源供给能力。

提高4K超高清电视制播技术支撑能力。支持广东广播电视台、深圳广播电影电视集团率先在全国申请1-2个4K试验频道，优先在体育赛事直播中试验引入4K技术，提升广电运营商和电信运营商对4K试验频道和点播内容的服务能力。推动电视台等制作单位整套升级满足4K节目制作要求的设施设备，加大

技术合作、引进和购买 4K 节目力度。推动各地级以上市广播电视台节目接入广东 IPTV 集成播控分平台。(省新闻出版广电局)

加快 4K 业务和内容建设。引导广东广播电视台、新媒体企业等广电播出机构和广播影视节目制作机构加强 4K 节目内容制作,扶持一批 4K 电影、电视剧、动画片、纪录片、网络原创视听节目的创作生产。加快有线电视、IPTV、互联网电视业务的 4K 专区播控和内容服务建设,推动有线电视、IPTV、互联网电视 4K 电视一体机、家庭智能网关和超高清机顶盒普及。(省新闻出版广电局)

探索 4K 超高清节目销售与运营模式。发挥运营企业主体作用,推动 4K 超高清电视入网,研发 100M、300M、1000M 等高带宽产品,优化套餐产品、降低资费水平。建立广东省 4K 超高清节目内容资源库,打造 4K 内容版权方与互联网电视、IPTV 集成播控方及有线电视服务商合作共赢平台。依托中国(广州)国际纪录片节、中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会、中国(深圳)国际文化产业博览交易会、中国(深圳)国际电视剧交易会、香港国际影视展等展会活动,推动优质 4K 影视作品的交流和交易。做大做强节目内容版权交易平台,打造以 4K、VR、3D 等超高清内容交易为主的特色“视博会”,积极引进全球优质 4K 版权内容。(省新闻出版广电局、通信管理局)

(三) 提升产业创新能力。

加强关键技术和产品研发。发挥企业的技术创新主体作用,

着力突破面向智能电视的媒体融合和信息共享、信息安全和版权管理、智能交互和设备互联、智能图像处理及优化等关键技术。重点加强智能电视编解码芯片、超高清信道解码及超高清码率大数据场景的数据处理芯片、高集成度低成本 TV SoC 芯片、媒体资源聚合及精准推送操作系统等的研发，加快开发 4K 及 8K 智能电视、面向三网融合的超高清一体机、超高清机顶盒、编解码器、网络视频监控、高清摄像设备、家庭智能网关、个人可穿戴设备等产品，在关键环节形成一批拥有自主知识产权的成果。加大产品应用推广力度，支持企业走向国际市场。（省经济和信息化委、科技厅、新闻出版广电局）

加快推进产业一体化发展。搭建产业协作发展平台，组织产业链企业对接，促进智能电视整机企业与芯片企业、软件企业、内容服务企业、运营企业合作交流，支持运营企业联合产业链企业组建产业联盟。推动不同品牌智能电视与其他智能终端的互联互通，促进终端与应用服务的紧密结合，创新业务运营模式，形成完善的系统解决方案。鼓励 4K 电视产业链上下游配套企业大力实施技术改造，推动上下游企业协同发展。支持广州、深圳、惠州、佛山等地新型显示产业集聚发展，加快华星光电第 11 代线、乐金显示 OLED 项目、富士康 10.5 代线等高世代液晶面板重大项目建设，围绕重大项目拓展完善产业链。（省经济和信息化委、科技厅、新闻出版广电局）

（四）推进新数字家庭应用。

推进跨界应用合作。强化“硬件+内容+服务”理念，推进电视+在线教育，电视+医疗保健、电视+新型电商、电视+游戏等业务开展，将电视屏打造成集新闻资讯、生活服务、娱乐休闲等于一体的智慧家庭终端。鼓励腾讯、网易、阿里巴巴等互联网龙头企业参与，支持终端厂商与网络运营商、内容提供商、系统集成商等联合，面向居民生活需求积极开拓网络应用，加强集成播控优质内容供给。（省经济和信息化委、新闻出版广电局、通信管理局）

建设用户收视行为大数据交互平台。推动有线电视双向互动用户、IPTV用户、互联网电视用户收视行为大数据融合对接。加强与腾讯视频、UC、酷狗等互联网企业的合作，对接大型互联网商业网站用户收看、点击、评论大数据，建立用户收视行为数据库和权威数据采集、分析、发布平台，为广东媒体大数据产业发展提供数据保障。（省经济和信息化委、新闻出版广电局、通信管理局）

深化云计算技术应用。大力推进云基础设施和IP视频云、智慧云、政务云、行业云、媒体云等云业务平台建设，推动产业链各方共同研究创建统一规范的开放式应用平台，在平台上部署视频云服务及应用商店等运营支撑业务，建立新型商业模式，提升用户体验。建设推广云计算应用试点示范项目，通过试点先行、示范引领，促进具有代表性的智能终端云计算应用率先实现服务普及化、市场化。（省经济和信息化委、新闻出版广电局、

通信管理局)

加强移动终端视频覆盖。加快广播电视 IP 播发平台建设，支持家庭智能移动终端开展直播电视收视，结合有线无线融合网络全面覆盖学校、工厂和公共枢纽等公共场所。支持移动终端与家庭电视屏互动功能的集成开发，拓展视频用户群体收视和娱乐方式，延伸广播电视覆盖范围。(省新闻出版广电局)

四、保障措施

(一) 加强组织领导。

成立省政府分管领导任组长的开展新数字家庭行动推动 4K 电视网络应用与产业发展协调小组，研究制定工作推进重大策略，统筹指导新数字家庭行动。省经济和信息化委作为省协调小组日常工作承担部门，要建立健全协调小组运作机制，加强对各地、各有关单位工作推进情况的督促检查。省各有关单位要按照本实施方案明确的任务分工，抓紧制定配套政策措施和具体工作计划。各市、县政府要制定相应政策措施，重点保障宽带建设通行权，将光纤网络和有线电视网络双向宽带化改造纳入各级政府管理部门的绩效考核，确保补齐网络建设短板，打通宽带接入“最后一公里”；落实信息通信基础设施专项规划，推动地方电视节目内容在省播控平台落地。

(二) 开展示范应用。

省经济和信息化委会同省新闻出版广电局、通信管理局组织在广州、惠州两市率先开展应用示范，选取一定范围的社区优先

配置资源，整合各方面力量推动4K电视应用，争取示范区用户电视机全面替换为4K电视机，为用户提供4K直播、点播、时移、回看、在线教育、医疗保健、电视商城、电视游戏以及互联网接入等服务，带动产业加快发展。充分发挥地方政府作用，创新省市共建工作机制，打造4K电视应用示范区。

（三）加大资金投入。

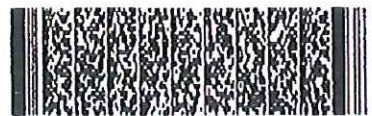
鼓励运营商加大资金投入，开展4K内容拍摄制作设备、网络基础设施改造升级，提升网络速度。加强财政支持保障，通过工业和信息化专项、科技创新发展基金等资金，加大对核心技术、核心部件和设备研发应用的支持力度。发挥现有资金渠道，对省重点单位开展技术合作、引进和购买4K节目给予适当支持。发挥财政资金对社会资金的带动作用，通过政策引导、制度创新，营造有利于产业发展的投融资环境。

（四）完善标准体系。

省经济和信息化委、质监局、新闻出版广电局、通信管理局等部门要加快完善全省4K电视网络、业务、信息服务标准体系，积极推动我省4K电视领域自主知识产权企业参与国家标准制定。加快制定多媒体编码等流媒体重要标准，推动高动态范围（HDR）、3D音频、宽色素、视频编码等方面技术尽快形成4K电视的端到端系列标准。

公开方式：主动公开

抄送：省委有关部委办，中直驻粤有关单位。



广东省经济和信息化委员会

粤经信电软函〔2018〕58号

广东省经济和信息化委关于省市共建超高清视频产业基地工作指引的通知

广州、惠州市经济和信息化主管部门：

根据《关于开展新数字家庭行动推动4K电视网络应用与产业发展的实施方案》（粤办函〔2017〕250号），为加快推动我省超高清视频产业集聚集约发展，打造产业新载体，落实中国超高清视频（4K）产业发展大会上省主要领导指示精神，开展省市共建超高清视频产业基地，打造国家级超高清视频产业示范基地，我委制定以下工作指引，请参照执行。

一、工作目标

各地市积极发挥主体作用，统筹资源，精心谋划，围绕网络数据传输、关键技术创新、频道内容建设、标准研究制定、数字家庭应用拓展等方面做强做优超高清视频（4K）产业生态链，依托产业基地探索新模式、创造新应用、建立新标准，加强引进先进技术、人才、资金资源，推动硬件制造、内容制作、信息服务等产业集聚发展，打造全国领先的超高清视频产业基地。力争在2019年底前形成规模超千亿元、产业特色鲜明、产业链比较

完善、创新能力突出、辐射带动作用强的产业集聚区，并争取认定为国家级超高清视频产业示范基地。

二、基本要求

（一）加强统筹规划。

1.科学规划布局。各地市应根据地区产业特点，科学定位，布局建设若干个实体基地或园区，园区应具有相对集中的产业发展空间布局，原则上要有明确的产业园区边界或在现有产业园区内划定特别功能区，规划超高清视频（4K）产业研发设计、生产制造、内容制作、应用服务等功能片区，实行相对集中的开发建设，形成区域分工有序、相互协作、链接紧密、各具特色的“多位一体”发展格局。

2.完善产业配套。省市（区）联动，有针对性的开展招商引资，加强引进重大项目或行业龙头企业落户。以行业龙头企业为引领，有针对性的引进相关配套企业，推动产业链上下游配套企业协同发展，鼓励终端制造企业采用本省关键零部件，形成较为完善的产业配套体系，提升产业集聚发展水平。

3.打造产业载体。实体基地（园区）要根据自身特点，明确一个最有基础、最有优势的产业领域作为主要方向，可选择生产制造或内容制作、应用等，集中力量打造精品园区，每个园区应具有鲜明的产业特色，产业高端要素集中，示范效应显著。

（二）提高创新能力。

1.发展核心技术。按照深化供给侧结构性改革的要求，坚持质量第一、效益优先，把提升供给质量作为主攻方向，鼓励有基

础的企业、研发机构开展技术攻关，争取在 4K、8K 的核心技术和关键环节取得突破。

2.提升技术创新能力。支持基地企业建设各级企业技术中心、工程中心、重点实验室、工程实验室等创新平台。对基地内定位于基础性与高端核心技术、关键核心器件与系统开发，具有技术自主性和产业公益性的产业公共创新平台，优先给予平台建设支持。

3.推动国家标准应用。支持 4K 超高清电视技术标准体系建设，积极开展 AVS2 等 4K 国家标准的推广，在内容建设、技术支撑、运行管理、措施保障等多个方面进行探索和实践，加快推动国家标准在节目源、终端、平台等落地应用。

4.培育发展新业态。协调地区卫生、教育等职能部门，面向居民生活需求积极开拓网络应用，挖掘消费需求，将电视屏打造成集新闻资讯、生活服务、医疗健康等于一体的智慧家庭终端，发挥地区优势，通过社区服务探索培育 4K 应用新业态。

（三）体制机制创新。

1.坚持政府引导，市场运作，企业为主体的原则。实体园区要有明确的投资建设和运营主体，鼓励具有实力的企业负责项目投资运营，指导园区完善公共服务，为企业提供政务咨询、科技金融、检验检测、知识产权等各种服务，要因地制宜建立新型、适用性强的基地管理体系，从而进一步吸引国内外优质资源在基地集聚，营造超高清视频产业发展的良好氛围。

2.充分调动各区（县）政府、企业的积极性。市层面要出台

政策措施，发挥区（县）层面积极性，形成政策配套，促进资金、人才、资源等要素优化配置。

三、工作保障

1.各市主管部门制定基地创建实施方案（今年起3年），应明确基地的目标定位、空间布局、特色产业以及体制机制等。方案应在资金下达后一个月内报送我委。

2.建立市级主管部门牵头的工作协调机制，落实专门负责人员，建立基地管理体系，进行跟踪服务，掌握基地动态，定期报送产业基地建设进展和产业发展有关数据。

3.基地建设工作完成后，各市主管部门向我委报送基地建设完成情况，我委将组织开展总体评价。

广东省经济和信息化委

2018年6月9日

公开方式：依申请公开

附件 4

广州市超高清视频产业相关企业统计表

(供参考)

产业链环节	子领域	区域	龙头企业\核心项目建设内容
视频内容生产	视频采集设备	番禺	扳手科技
	影视内容制作	越秀区、天河区、海珠区、番禺区	广东省广播电视台、广州市广播电视台、珠江数码、广东有线、4K花园
	数字内容生产	天河、海珠、越秀、黄埔	4K花园、奥飞动漫、网易、多益、玖的数码
网络传输	网络运营	全市	中国电信、中国联通、中国移动、珠江数码、省有线等
终端呈现	电视、交互白板、拼接屏	黄埔	创维、视源电子、威创视讯
核心元器件	面板	黄埔、增城	乐金、富士康、欧菲影像
平台服务	内容分发	黄埔、海珠、天河	4K花园、网易、多益、玖的数码
行业应用	数字家庭	黄埔、番禺	广氮花园、岭南新世界、淘金家园等4K应用示范社区
	网络直播	天河、海珠、番禺	虎牙信息、酷狗计算机
	教育科普	黄埔、海珠、天河	视睿、创显科教、视源电子、杰赛科技
	工业控制	增城	富士康
	交通安防	黄埔、天河	佳都集团、高新兴科技集团
	广告宣传	黄埔	分众传媒

公开方式：依申请公开

广州市工业和信息化委员会办公室 2018年8月24日印发
